REFORMNÝ RÁMCOVÝ UČEBNÝ PLÁN, ktorý je výsledkom koncepčného prístupu a implementovania kritického myslenia do reformného školského vzdelávacieho programu.

Rámcový učebný plán		1. cyklus			2. cyklus		3. cyklus			
Vzdelávacia oblasť	Zoznam vyučovacích predmetov	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Jazyk a komunikácia	slovenský jazyk a literatúra	9	8	7	6	6	5	5	4	5
	čitateľské dielne			1	1					
	tvorivé písanie					1	1			
	mediálna výchova					1	1	1	1	
	cvičenia zo SJL									1
	1. cudzí jazyk (anglický jazyk)	1	2	3	3	3	3	3	3	3
	2. cudzí jazyk (nemecký jazyk, ruský jazyk, francúzsky jazyk)						2	2	2	2
Matematika a informatika	matematika	4	4	4	4	4	4	4	4	5
	základy finančnej gramotnosti				1	1	1			
	cvičenia z MAT									1
	informatika		1	1	1	1	1	1	1	
Človek a príroda	človeka a príroda	1	1	1	2	2				
	bádanie			1						
	biológia						2	2	1	1
	fyzika						1	1	2	2
	chémia							2	2	1
Človek a spoločnosť	človek a spoločnosť	1	1	1	2	3				
	občianska náuka							1	1	1
	geografia						1	1	1	1
	dejepis						1	1	2	2
	náboženská výchova/etická výchova	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	rozvoj komunikačných a sociálnych zručností			1	1	1				
Človek a svet práce	človek a svet práce	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Umenie a kultúra	hudobná výchova	1	1	1	1	1	1	1	1	
	výtvarná výchova	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Zdravie a pohyb	telesná a športová výchova	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Sumár hodín (v ročníkoch bez disponibilných hodín)		21	20	23	24	25	23	27	27	26
Sumár hodín (za cyklus bez disponibilných hodín)		64			49		103			
Voliteľné (disponibilné) hodiny		1	3	2	2	2	6	3	3	4
Extra hodiny				1	1	2				
Časové dotácie v ročníkoch		22	23	26	27	29	29	30	30	30
Spolu za cyklus v ŠkVP		71			56		119			

KONCEPCIA KRITICKÉHO MYSLENIA V ZŠ Ľ. FULLU

Koncepcia kritického myslenia spočíva v tom, že nevnímame tento pojem oklieštený iba na schopnosť prehodnocovania informačných zdrojov a prácu s textom, ktorá vyžaduje už istú čitateľskú skúsenosť a zručnosť používať čitateľské stratégie. Prehodnotili sme naše fokusovanie sa na jeden predmet mediálnej výchovy a posilnili nadobúdanie kompetencií v tíme pedagógov, ktorí kritické myslenie rozvíjajú iba intuitívne. Kritické myslenie vnímame ako celoživotný proces, ktorý súvisí aj s rozvojom charakteru a globálnym vzdelávaním. Preto sme navrhli:
a) vzájomné prepojenie kľúčových predmetov naprieč oblasťami a predmetmi, ktoré podporia tento celoživotný proces,
b) tandemové hodiny a ďalšie vzdelávanie pedagogického tímu pred prijatím ďalších krokov.

Ranné kruhy
Ranné kruhy okrem iného už od 1. ročníka rozvíjajú komunikačné zručnosti, charakterové vzdelávanie, ale aj kritické myslenie v zmysle schopnosti počúvať názory spolužiakov a porozmýšľať nad nimi.

Rozvoj komunikačných a sociálnych zručností
Tento predmet nadväzuje na spomínané ranné kruhy na konci prvého cyklu.

riaditeľka školy, K. Martiňáková – podporovateľka kritického myslenia

Sú zaradené do oblasti Človek a spoločnosti a budú realizované v tandemovom vyučovaní so špeciálnou pedagogičkou a pani psychologičkou. Ich cieľom je rozvíjať rešpektujúcu komunikáciu a pripravovať žiakov na diskusiu aj o náročnejších, médiami interpretovaných témach.

Tvorivé písanie a Čitateľské dielne
posilňujú spomínané procesy už v oblasti Jazyk a komunikácia o prácu s textami rôzneho druhu (tvorba, prijímanie a produkcia informácií).

Mediálna výchova
ako samostatný predmet je posunutá už do 5. ročníka a pokračuje v treťom cykle až do 8. ročníka. Tam už hovoríme o posilnení mediálnej gramotnosti a produkcii mediálnych obsahov.

KONCEPCIA KRITICKÉHO MYSLENIA V ZŠ Ľ. FULLU

NÁVRH MEDIÁLNEJ VÝCHOVY OD 5. ROČNÍKA

V priloženej tabuľke je návrh obsahu a zručností mediálnej výchovy pre 2. cyklus, konkrétne od 5. ročníka. V oblasti umelej inteligencie je nám veľkou inšpiráciou AI dětem s prepracovaným kurikulom, vychádzame tiež z fínskeho ŠVP, ktorý prezentuje proces rozvíjania mediálnej gramotnosti od 6 rokov. Priložený dokument je interným návrhom obsahu a zručností, odráža skúsenosti a návrhy učiteľov, žiakov, rodičov. Nie je oficiálnym dokumentom, slúži ako podklad k ďalšej práci.

pojmy	môj čas a médiá	médiá ako zdroj informácií	intepretácia mediálnych obsahov	produkcia mediálnych obsahov	komunikácia v online priestore, budovanie online identity	(AI - viď kurikulum AI dětem)	
printové, audio/vizuálne, online médiá, sociálne siete, mienkotvorné médiá, bulvár, súkromné a verejnoprávne médiá, konšpiračné médiá, časopisy, noviny, spravodajstvo. Sociálne siete. Domnienky, názory, predsudky.	Žiak je schopný s rešpektom diskutovať o rôznych zvykoch a záľubách v používaní médií. Žiak je schopný zostaviť si mediálny diagram a postupnými krokmi kriticky prehodnocovať a redukovať čas strávený online na svoj rozvoj.	Žiak pozná druhy médií. Dokáže porovnať aktuálnosť a rýchlosť prinášaných informácií. Vie čo je bulvár a mienkotvorné médiá.	Žiak vie uviesť niekoľko príkladov toho, ako mediálny obsah ovplyvňuje jeho poznatky a názory. Žiak s pomocou rozoznáva čo je domnienka, názor, fakt. Odhaduje vplyv predsudkov na fakty.	Žiak dokáže navrhnúť programovú štruktúru vlastnej fiktívnej televízie s ohľadom na prijímateľa. Žiak dokáže navrhnúť logo, slogan, spôsob prezentácie na sociálnych sieťach.	Žiak si uvedomuje psychologické a sociálne dopady mediálnych obsahov a pôsobenia v mediálnom prostredí a ich vplyv na riadenie každodenného života, ako je budovanie identity, imidžu tela, duševnej pohody a na sociálne vzťahy, využívanie času a množstvo spánku.	Etika vývoja a využitia AI chápe význam digitálních technologií pro lidskou společnost, seznamuje se s novými technologiemi, kriticky hodnotí jejich přínosy a reflektuje rizika jejich využívání	Kriticky hodnotit pozitivní a negativní dopady AI na jednotlivce, společnost a životní prostředí. Formulovat názor na konkrétní příklady použití AI, jako je například rozpoznávání obličeje nebo doporučovací systémy. Popsat důsledky automatizace práce, dopady na soukromí, bezpečnost a rovnost příležitostí.
Titulky, senzácie, clickbait. Overovanie zdrojov. Polopravdy, hoaxy (poplašné správy), misinformácie, konšpirácie. Fackt-checkeri.	Žiak získava odvahu pracovať v interaktívnych situáciách s viacerými formami médií, ktoré sú pre neho nové.	Žiak hľadá informácie z rôznych zdrojov a prostredníctvom jednoduchého mediálneho obsahu prezentuje informácie, ktoré našiel.	Žiak porovnáva mediálne obsahy. Žiak chápe, že komunikované informácie môžu byť protichodné a že existuje mnoho uhlov pohľadu na veci.	Žiak dokáže napísať krátku správu do časopisu, realizovať rozhovor alebo anketu, overiť si zdroje pri písaní. Dokáže navrhnúť titulok textu.	Žiak vie o situáciách a faktoroch, ktoré ohrozujú bezpečnosť v mediálnom prostredí, ako sú nenávistné prejavy, grooming a nespoľahlivosť online identít. Žiak vie, ako možno zlepšiť vlastnú bezpečnosť.	korekcia textov pomocou AI, promptovanie, syntetická realita, deepfakes	
reklama, reklamné triky, manipulácia, reklama zameraná na deti, urážlivá reklama, reklamy pozitívne vplývajúce na správanie		Žiak skúma, aké názory zanecháva mediálny obsah, ako sú reklamy alebo obrázky v novinách a časopisoch.	Žiak dokáže vyhodnotiť užitočnosť rôznych mediálnych obsahov ako zdroja informácií. Žiak skúma prezentovanie rôznych sociálnych rolí a vzťahov v médiách. Hľadá stereotypy, konfrontuje s vlastnou skúsenosťou.	Žiak vytvára vybraný druh mediálneho obsahu s cieľom ovplyvniť alebo zaujať stanovisko, napríklad plagát, vlog, krátku reklamu.	Žiak dokáže reflektovať účinky a dôsledky toho, čo publikoval. Prehodnocuje prijímateľov, zvažuje svoje reakcie.	Žáci identifikují zájmy a hodnoty různých aktérů při vývoji a využívání technologií. Reflektují zájmy a hodnoty různých aktérů. Tvorba: vytvoria etickú maticu.	
		Žiak vie, že mediálne obsahy majú rôzne účely, ako je informovanie, zábava, ovplyvňovanie, komerčné účely. Žiak vie uviesť príklad.	Žiak sa stáva rozhodnejším pri rozhodovaní sa, ktoré médiá, sociálne siete a aplikácie používa. Dokáže konkretizovať ich prínos pre seba.	Žiak spolu s ostatnými vytvára nejaký druh mediálneho obsahu súvisiaceho s každodenným životom a zameraný na ovplyvňovanie.	Žiak rozpozná nekonštruktívne komunikačné javy v sociálnych médiách, akými sú trolling, provokácia a flaming, a vie, ako reagovať a čo robiť, keď sa s týmito javmi stretne.		
	Žiak je schopný robiť rozhodnutia, ktoré podporujú jeho pohodu pri používaní médií.			Žiak berie na vedomie, že ním vytvorené a publikované mediálne obsahy nesmú porušovať práva iných a že ich zverejnenie nesmie mať škodlivé následky pre samotného žiaka.		reklamy pomocou AI, tvorba plagátov, newletterov	
	Žiak skúma, aké veci sú v mediálnom obsahu prezentované ako dobré a hodné zamerania. Žiak skúma, čo je v mediálnom obsahu prezentované ako hodnota a vhodné pre prijímateľa v ich veku.	Žiak vie využívať médiá ako nástroj na učenie sa nových vecí.	Žiak opisuje svoje návyky pri používaní médií a reflektuje dôležitosť médií vo svojom živote, napríklad pomocou mediálneho denníka.	Žiak chápe, že je osobne zodpovedný za mediálny obsah, ktorý vytvára a zdieľa.	**Cieľom žiaka je posilniť svoj pozitívny imidž ako prijímateľa aj producenta obsahu: je schopný vysvetliť svoje ciele a dodržiavať rešpektujúcu komunikáciu.**	AI asistenti	